

VOTRE CABINET EN LIGNE, VISIBLE ET RESERVABLE UNIKAFLOW – FORMATIONS CONTINUES

Prérequis / Public

Thérapeutes, praticiens et élèves en formation souhaitant créer une présence en ligne claire et professionnelle.

Aucune compétence technique requise.

Groupe limité à **4 participants maximum**.

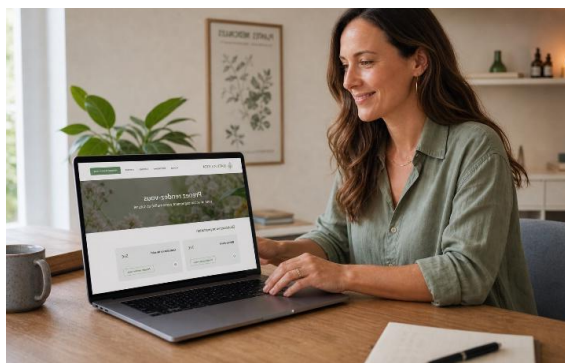
Prix, dates et inscriptions

- Prix collectif : 790 CHF
- Individuel : dès 1'590 CHF
- Durée : 2 heures en ligne / 10 heures de travail personnel / 4 heures de présentiels / 1 mois de suivi
- Dates et inscription : stephane@unikaflow.ch

Lieux des cours

Atelier présentiel à Genève.

Session vidéo et suivi à distance



Description / Définition

Lorsqu'un thérapeute ou un élève en formation souhaite commencer à exercer, la présence en ligne devient rapidement un enjeu concret.

Être visible ne signifie pas seulement avoir un site : il faut savoir expliquer clairement **qui l'on accompagne, pour quelle difficulté, avec quelle approche, et pourquoi une personne devrait prendre rendez-vous.**

Le participant clarifie d'abord son message professionnel : son public, son positionnement, ses prestations. À partir de ces réponses, le formateur rédige les textes, construit le site et configure les outils : prise de rendez-vous en ligne, fiche Google Business.

La LPD — Loi suisse sur la protection des données — est abordée de manière simple en 5 points : données collectées, information aux visiteurs, outils adaptés, sécurité et bonnes pratiques.

À l'issue, le participant dispose d'un site publié, reservable et visible localement, qu'il peut modifier seul en autonomie.

Formateur



Stéphane FRARIN

Fondateur d'UnikaFlow, Stéphane accompagne les thérapeutes genevois dans la création de leur présence en ligne : cabinet visible, réservable et conforme LPD.

Passionné de technologie depuis toujours, il a développé une méthode simple et sans jargon, déjà mise en pratique auprès de plusieurs thérapeutes genevois.

UNIKA·FLOW

Objectifs du cours

À l'issue de cet accompagnement, les participants sont capables :

- ✦ de clarifier leur message professionnel : **pour qui, pour quoi, avec quelle approche**
- ✦ de présenter leur activité à travers un site web professionnel
- ✦ de recevoir des demandes de rendez-vous grâce à un agenda en ligne intégré
- ✦ d'améliorer leur visibilité locale grâce à une fiche Google Business activée
- ✦ d'utiliser un email professionnel pour leur communication
- ✦ de comprendre les bases de la LPD appliquées à un cabinet thérapeutique
- ✦ de modifier simplement les textes et les photos de leur site en autonomie.

Contenu

Temps 1 – Session vidéo collective — 2h · en ligne · 4 participants maximum

- clarification du message professionnel : public, problématique, approche, positionnement
- découverte de la structure du site qui sera livrée
- introduction aux outils utilisés : site web, agenda en ligne, email professionnel, fiche Google Business
- explication de la LPD en 5 points : données collectées, information, outils, sécurité, bonnes pratiques
- remise du questionnaire préparatoire.

Contenu

Temps 2 – Préparation individuelle — 14 jours

- réponse au questionnaire : activité, prestations, public, horaires, tarifs, informations pratiques
- transmission des photos nécessaires : portrait, cabinet, ambiance de travail
- rédaction des textes par le formateur
- construction du site à partir d'une structure graphique définie
- préparation des outils : agenda, email professionnel, visibilité locale, éléments LPD.

Temps 3 – Atelier présentiel — 4h · Genève · 4 participants maximum

- présentation du site déjà mis en ligne
- vérification des textes, informations pratiques et pages principales
- configuration finale de l'agenda : prestations, disponibilités, règles de réservation
- activation ou optimisation de la fiche Google Business
- prise en main du site : modifier un texte, changer une photo, vérifier une demande de rendez-vous
- présentation du suivi inclus après l'atelier.